

**XÂY DỰNG MỘT ĐƯỜNG HƯỚNG SỰ PHẠM
ĐỐI VỚI VIỆC ĐỌC HIỂU VĂN BẢN QUẢNG CÁO
CHO SINH VIÊN VIỆT NAM HỌC TIẾNG PHÁP**

1. Họ và tên nghiên cứu sinh: **ĐÀO THỊ THANH PHƯỢNG**
2. Giới tính: Nữ
3. Ngày sinh: 01/01/1972
4. Nơi sinh: Đà Nẵng
5. Quyết định công nhận nghiên cứu sinh số: 2261/SĐH ngày 07 tháng 12 năm 2006
6. Các thay đổi trong quá trình đào tạo: Không
7. Tên đề tài luận án: Xây dựng một đường hướng sự phạm đối với việc đọc hiểu văn bản quảng cáo cho sinh viên Việt nam học tiếng Pháp
8. Chuyên ngành: Lý luận và phương pháp giảng dạy (bộ môn tiếng Pháp) 9. Mã số:
10. Cán bộ hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Quang Thuần

TS. Lê Viêt Dũng

11. Tóm tắt các kết quả mới của luận án:

Luận án đã đề xuất một đường hướng sự phạm dạy đọc hiểu văn bản quảng cáo áp dụng cho sinh viên Việt nam học tiếng Pháp. Đường hướng sự phạm này được đưa ra dựa trên cơ sở đường hướng giao tiếp – hành động, các đặc trưng của văn bản quảng cáo, xu hướng hình ảnh – chữ viết của sinh viên.

12. Khả năng ứng dụng trong thực tiễn: *(nếu có)*
13. Những hướng nghiên cứu tiếp theo: *(nếu có)*
14. Các công trình đã công bố có liên quan đến luận án:

1. Đào Thị Thanh Phượng (2004), “Rôle du contexte linguistique dans l'accès au sens – Application pour l'enseignement de la compréhension écrite » , *Kỷ yếu hội thảo khu vực châu Á thái bình dương*, Nha Trang, tr. 234-237.

2. Đào Thị Thanh Phượng (2005), "L'enseignement de la compréhension écrite à l'université de Danang – Quelques propositions pédagogiques pour la classe de française de 1ere année », *Kỷ yếu hội thảo khu vực châu Á thái bình dương*, Nha Trang, tr.56-59.
3. Đào Thị Thanh Phượng (2008), « L'apport du message publicitaire en cours de FLE – Exemple d'analyse sémio-linguistique de la publicité Evian », *Acte du séminaire régional d'Asie Pacifique*, Danang, tr.170-173.
4. Đào Thị Thanh Phượng (2008), « So sánh và ẩn dụ trong thông điệp quảng cáo – Bước đầu sử dụng ngôn ngữ quảng cáo trong việc dạy và học tiếng Pháp », *Tạp chí khoa học và công nghệ Đại học Đà Nẵng* 4(27), tr.160-164.
5. Đào Thị Thanh Phượng (2009), « Message publicitaire et son utilisation dans la classe de français », *Kỷ yếu hội thảo khu vực châu Á thái bình dương*, Dalat, tr. 95-99.
6. Đào Thị Thanh Phượng (2010), « Nghiên cứu giá trị sư phạm của văn bản quảng cáo trong việc dạy và học ngoại ngữ » , *Tạp chí khoa học và công nghệ Đại học Đà Nẵng* 5(40), tr.184- 189.
7. Đào Thị Thanh Phượng (2011), « Văn bản thực trong giảng dạy ngoại ngữ chuyên ngành : một ứng dụng vào môn tiếng Pháp du lịch », *Tạp chí khoa học và công nghệ Đại học Đà Nẵng* 3(44), tr.252-259.